



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

5 de Diciembre de 2007

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Noviembre de 2007

Resumen

En noviembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 100 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó menor en (-)5.6% que el observado en igual mes de 2006, cuando había sido de 105.9 puntos.

La disminución medida a tasa anual que presentó el ICC en noviembre del año en curso se originó de descensos de los cinco componentes parciales que lo integran.

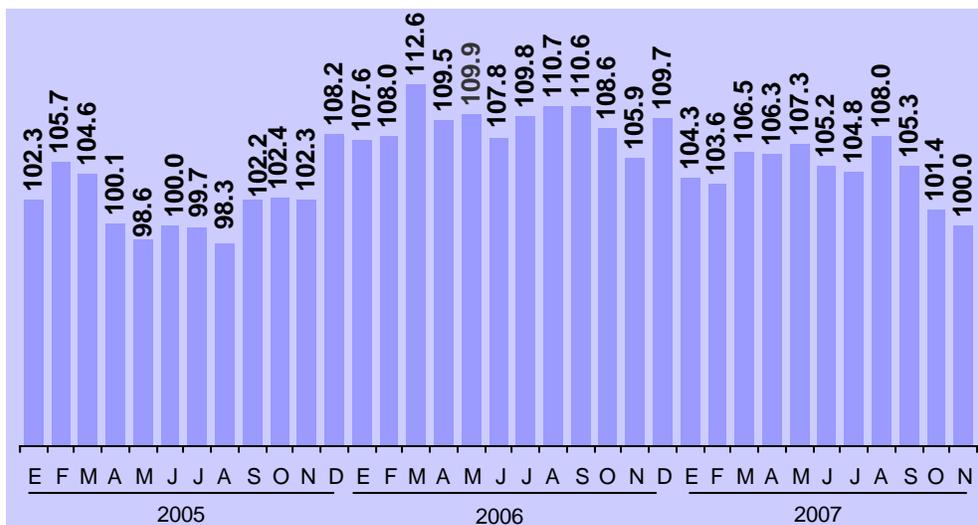
Las cifras desestacionalizadas muestran que en noviembre del presente año el Índice de Confianza del Consumidor retrocedió (-)0.35% con relación a su nivel en el mes precedente. Este comportamiento en su comparación mensual respondió a reducciones de cuatro de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), misma que es recabada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas. En noviembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor se ubicó en 100 puntos (enero de 2003=100), nivel inferior en (-)5.6% al de 105.9 puntos observado en igual mes de 2006.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos evalúan la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la disminución que mostró en noviembre de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en igual mes de 2006, tuvo su origen en caídas anuales de sus cinco componentes parciales.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
Índices: Enero de 2003=100

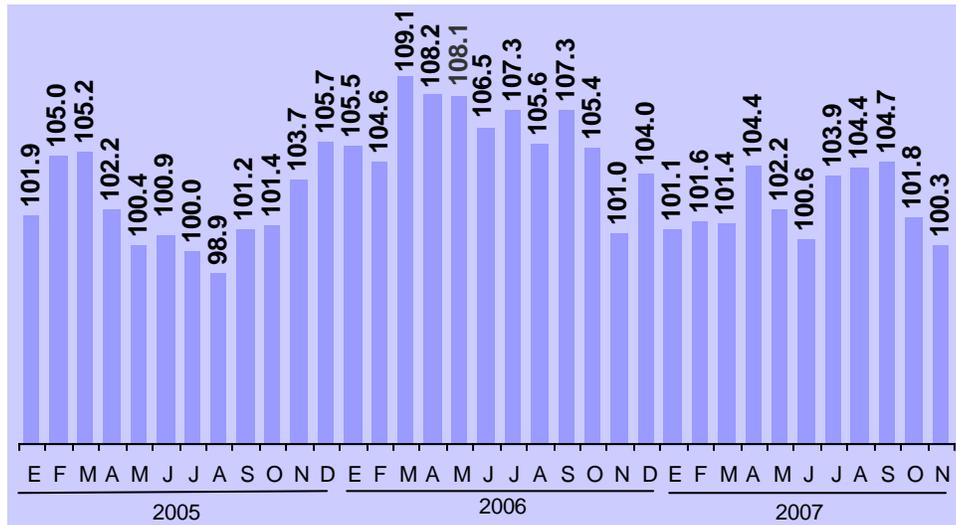
	2006		2007										
	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
Índice de Confianza del Consumidor	105.9	109.7	104.3	103.6	106.5	106.3	107.3	105.2	104.8	108.0	105.3	101.4	100.0
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4	104.4	102.2	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5	107.4	106.7	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4	105.7	106.7	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0	106.8	111.1	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3	107.1	109.7	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9

En noviembre de 2007 el comportamiento de los cinco indicadores parciales que constituyen el Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) En el penúltimo mes de este año el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en 100.3 puntos. Esta cifra fue inferior en (-)0.6% a la de 101 puntos registrada en igual mes del año pasado.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

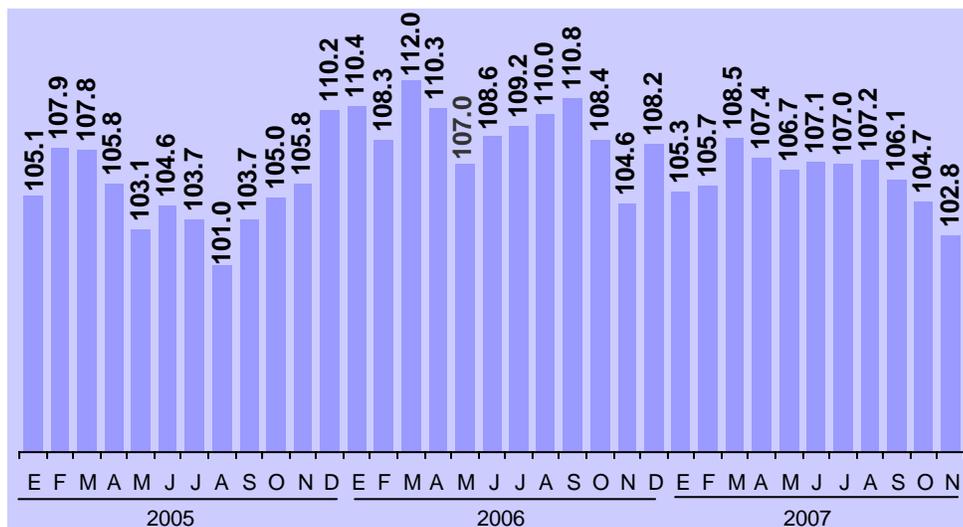
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** resultó en noviembre del presente año de 102.8 puntos. Tal cifra fue menor que la de 104.6 puntos observada en el mismo mes del año pasado, lo que dio lugar a un retroceso de (-)1.8% a tasa anual.

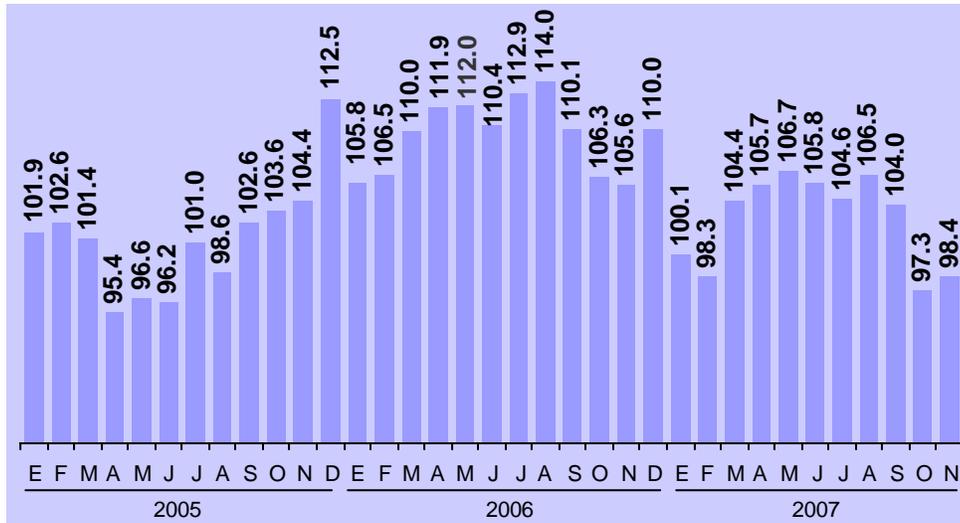
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



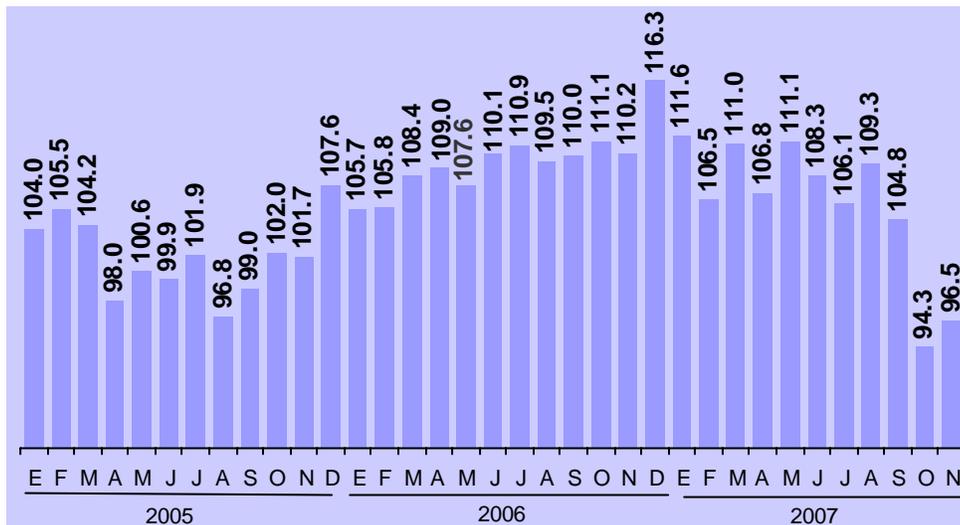
- (c) El componente del ICC relativo a **la situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses**, se situó en el penúltimo mes de 2007 en 98.4 puntos. Dicho nivel significó una caída de (-)6.9% con relación al de 105.6 puntos en noviembre del año precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



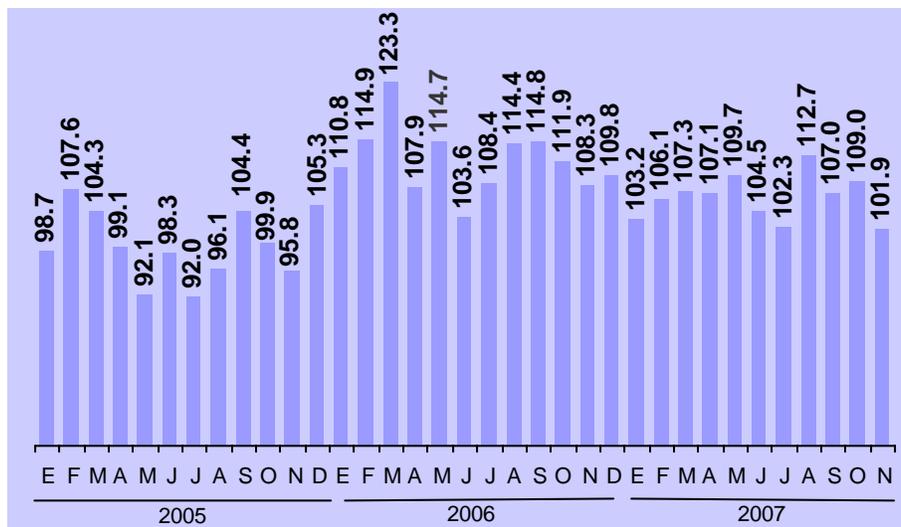
- (d) También presentó un descenso en noviembre de 2007 el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses respecto a la situación actual**. Así, en el mes que se reporta este componente fue de 96.5 puntos, cifra inferior a la de 110.2 puntos registrada en igual mes del año anterior. Dicho comportamiento implicó una caída anual de (-)12.4 por ciento.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por su parte, el **indicador parcial del ICC que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, resultó en noviembre pasado de 101.9 puntos, nivel que se compara con el de 108.3 puntos observado en igual mes de 2006. Ello significó que dicho componente decreciera (-)5.9% a tasa anual.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

La medición con datos desestacionalizados del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales permite efectuar un análisis más integral de su comportamiento mensual. En este contexto, cabe precisar que en noviembre de 2007 el ICC se redujo (-)0.35% frente a su nivel en el mes previo.

Tal disminución del ICC en noviembre respondió a caídas de cuatro de los cinco componentes parciales con relación a sus niveles en octubre pasado. De esta manera, el componente que evalúa la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** descendió (-)0.77% respecto a octubre de este mismo año; el que toma en cuenta la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual**, retrocedió (-)0.46% en su comparación mensual; el que considera a la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** decreció (-)1.06% a tasa mensual, y el componente que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un**

año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos fue menor en (-)2.08 por ciento.

En contraste con lo anterior, el componente que da cuenta de las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** mostró un avance de 1.26% frente a su nivel registrado en el mes previo.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparada con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?

- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.